OBB WHEET	CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BASKETBALL				
	2025 - 2028				
PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS 2024	STATUS	CONSIDERAÇÕES
Resultado	4.1 CLASSIFICAR AS EQUIPES JUVENIS E ADULTAS FEMININAS E MASCULINAS (5x5 e 3x3) PARA OS JOGOS OLÍMPICOS 2024 (TOP 8), CAMPEONATOS MUNDIAIS (TOP 8), PAN-AMERICANOS (TOP3) E SULAMERICANOS (CAMPEÃO)	Resultados oficiais das competições		Top 8 - 0% atingido Top 3 - 100% atingido até 2022 Sulamericana - 100%	Base até 2022 Base até 2022
Gestão e Governanç a	4.2 RECUPERAR FINANCEIRAMENTE A CBB, GARANTINDO O EQUILÍBRIO DAS CONTAS	Certidões emitidas		Tributária Pendente	Previsão 11/2023
Partes Interessadas	4.3 AMPLIAR AS RECEITAS E O NÚMERO DE PATROCINADORES	Obtenção de patrocínios privados Receitas da Lei Piva Receitas de Recursos Públicos (LIE e Convênio)	Obter 20M de receita anual	Alcance de aproximadamente 50% da meta (considerando gastos executados pelo COB)	Patrocínios obtidos Falta de certidões impedem receber outras receitas previstas
Resultado	4.4 MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL E A IMAGEM DA CBB	Cadastro de Atletas CBB Cadastro na Escola de Treinadores Projetos Sociais (chancela CBB Cuida) Projetos Ambientais	Aumento em 20% no nº de atletas federados 500 Treinadores cadastrados 50 projetos chancelados 5 Projetos Aprovados	Atletas - Aumento em 7% Treinadores - 60% alcançado Projetos Sociais - 25% alcançado Projetos Ambientais - 40% alcançado	
Resultado	4.5 DESENVOLVER O E-SPORT , DE FORMA IGUALITÁRIA, PARA ATLETAS DOS NAIPES MASCULINO E FEMININO	Contratos assinados Cadastro de atletas inscritos	Cadastrar 15 homens e 15 mulheres para definição da equipe Brasileira	Parcerias - 0% Competições Realizadas - 0% Cadastro - 60% atingido Equipe - 50% atingido	