



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

- MISSÃO, VISÃO, VALORES

- ANÁLISE SWOT

- MAPA ESTRATÉGICO

- INDICADORES E METAS - 2025

- PROCESSO MACRO DE MONITORAMENTO E CONTROLE



MISSÃO

Desenvolver e representar o basquete brasileiro com excelência, nacional e internacionalmente, contribuindo para o crescimento esportivo, profissional e pessoal de sua comunidade.

VISÃO

Ser reconhecida pela competência na Gestão do Basquetebol Brasileiro com governança, ética, transparência, sustentabilidade financeira e liderança esportiva em nível olímpico e mundial.

VALORES

- Amizade;
- Busca por Excelência;
- Diversidade;
- Ética;
- Honra;
- Igualdade;
- Inclusão;
- Respeito;
- Trabalho em Equipe;
- Transparência.



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE BASKETBALL

FORÇA	OPORTUNIDADE
<ol style="list-style-type: none">1. Seleção Feminina Adulta2. Seleção Masculina Adulta3. Modalidade Olímpica 3x34. Tradição e histórico vencedor5. Imagem fortalecida da nova gestão6. Existência de Processos de Governança com apoio da Alta Direção7. Capacidade de Comunicação (interna e externa)8. Ídolos do basquete alinhados às causas da CBB9. Empenho para uma melhoria financeira10. Instituto Basquete Brasil	<ol style="list-style-type: none">1. Alta visibilidade mundial do basquete2. Bom relacionamento com Secretaria Nacional de Esporte e Governos Estaduais, COB, CBC, FA, CBDU.3. Clubes de futebol com times de Basquete4. Interesse dos Jovens5. Jogadores (a)s brasileiro(a)s no cenário internacional6. Visibilidade e competitividade da NBA7. Visibilidade da NBB8. Venda de produtos licenciados9. Público participativo10. Facilidade de incluir o 3x3 em todos os lugares, praias, praças e parques.11. Início de novo ciclo olímpico12. Integração de Ligas ao processo federativo13. Obtenção de Recursos via Leis de Incentivo ao Esporte (Federal, Estaduais e Municipais).14. Utilização da imagem de ídolos na promoção do Basquete15. União com ligas por patrocínio em conjunto16. Centro Nacional de Treinamento17. Quantidade de praticantes
FRAQUEZA	AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none">1. Falta de recursos financeiros para investimentos na formação de atletas2. Falta de Patrocínios3. Saúde Financeira comprometida4. Falta de certidões federais5. Não cumprimento do planejamento existente6. Desigualdade na capacitação dos Dirigentes das Federações Estaduais7. Inexistência de estrutura interna na CBB para a área de captação de recursos/projetos8. Ausência do sentimento de pertencimento dos treinadores à CBB9. Falta de união entre todas as partes (Dirigentes, Treinadores, Federações...)10. Necessidade de qualificação de técnicos de base11. Falta de planejamento TÉCNICO por ciclo olímpico12. Falta de diretrizes/orientações/políticas do esporte "basquete" nas escolas	<ol style="list-style-type: none">1. Alta competitividade mundial2. Direito de Transmissão de TV3. Imagem negativa de outras gestões4. Evasão de jovens atletas devido à falta de estrutura para seguir a carreira esportiva.5. Formação de profissionais de Educação Física sem conhecimento no basquete6. Dívidas existentes7. Perda do material humano para outros esportes8. Proliferação de Ligas sem o controle do processo federativo9. Carência de um calendário das federações para equipes de base



MAPA ESTRATÉGICO 2025/2028

Missão: Desenvolver e representar o basquete brasileiro com excelência, nacional e internacionalmente, contribuindo para o crescimento esportivo, profissional e pessoal de sua comunidade.

Visão: Ser reconhecida pela competência na Gestão do Basquetebol Brasileiro com governança, ética, transparência, sustentabilidade financeira e liderança esportiva em nível olímpico e mundial.





INDICADORES E METAS - 2028

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS 2028
Resultado	4.1 CLASSIFICAR AS EQUIPES JUVENIS E ADULTAS FEMININAS E MASCULINAS (5x5 e 3x3) PARA OS JOGOS OLÍMPICOS 2028 (TOP 8), CAMPEONATOS MUNDIAIS (TOP 8), PAN-AMERICANOS (TOP3) E SULAMERICANOS (CAMPEÃO)	- Resultados oficiais das competições	- Top 8 nas competições classificatórias para Jogos Olímpicos. - Top 3 nas competições Pan-Americanas - Campeão nas competições Sulamericanas
Gestão e Governança	4.2 RECUPERAR FINANCEIRAMENTE A CBB, GARANTINDO O EQUILÍBRIO DAS CONTAS	- Certidões emitidas	- Dívidas negociadas
Partes Interessadas	4.3 AMPLIAR AS RECEITAS E O NÚMERO DE PATROCINADORES	- Obtenção de patrocínios privados - Receitas da Lei Piva - Receitas de Recursos Públicos (LIE e Convênio)	- Obter 20M de receita anual
Resultado	4.4 MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL E A IMAGEM DA CBB	- Cadastro de Atletas CBB - Cadastro na Escola de Treinadores - Projetos Sociais (chancela CBB Cuida) - Projetos Ambientais	- Aumento em 20% no nº de atletas federados - 500 Treinadores cadastrados - 50 projetos chancelados - 5 Projetos Aprovados
Resultado	4.5 DESENVOLVER O E-SPORT, DE FORMA IGUALITÁRIA, PARA ATLETAS DOS NAIPES MASCULINO E FEMININO	- Contratos assinados - Cadastro de atletas inscritos	- Parcerias Estratégicas com empresas do segmento - Realização de 4 competições nacionais por ano - Cadastrar 15 homens e 15 mulheres para definição da equipe Brasileira - Selecionar 3 homens e 3 mulheres para a equipe brasileira



OBJETIVO ESTRATÉGICO = MASSIFICAR A PRÁTICA DE BASQUETE NO BRASIL

INDICADOR = CADASTRO DE ATLETAS CBB

