

APRESENTAÇÃO MARCA CESTINHA

INTRODUÇÃO

Cestinha nasce do encontro entre paixão, identidade e propósito.

Mais do que uma marca licenciada de roupas, Cestinha é a expressão oficial do basquete brasileiro fora das quadras. Criada pela Confederação Brasileira de Basquete, a marca carrega em seu nome e em sua essência o mascote da Seleção Brasileira: a Arara Azul, símbolo de alegria, força, brasilidade e união.

Cestinha representa o espírito do jogo: a ousadia de quem arrisca, a precisão de quem acredita e a emoção de cada ponto que levanta o país inteiro. Cada peça traduz o orgulho de vestir o basquete brasileiro, sua história, sua cultura e seu futuro.

Mas Cestinha vai além do esporte. A Arara Azul, além de mascote da Seleção, foi escolhida como símbolo de uma campanha de preservação da espécie, reforçando o compromisso da CBB com causas que ultrapassam as linhas da quadra. ***Vestir Cestinha é também apoiar a conscientização ambiental e a proteção da biodiversidade brasileira.***

**Cestinha é Brasil em movimento.
É basquete, identidade e responsabilidade.
É vestir a Seleção. Dentro e fora do jogo.**

LOGOTIPO

O logotipo Cestinha foi desenvolvido a partir de uma abordagem minimalista e contemporânea, unindo identidade esportiva e simbolismo nacional em uma forma simples e memorável.

Visualmente, a silhueta da Arara Azul é construída por linhas orgânicas e cortes precisos, criando um ícone forte, de fácil reconhecimento e alta legibilidade em qualquer escala. O desenho privilegia o uso de formas limpas e contínuas, garantindo aplicação eficiente tanto em materiais digitais quanto em peças têxteis.





cestinha



cestinha



#DBB82B

#E0C42D

#3D7039

#12B106

#2B4319

#3B78D1

#E0E0E0

#FFFFFF

AQUI SE VESTE
HISTÓRIA.

AQUI SE VESTE
BASQUETE BRASIL.





**AQUI SE VESTE
HISTÓRIA.**

**AQUI SE VESTE
BASQUETE BRASIL.**



cestinha?



PRODUTO OFICIAL
LICENCIADO
BASQUETE BRASIL

LOJABASQUETEBRASIL.COM.BR



